

**“El Perú para el mundo”**  
**MODA PERUANA APUNTA AL MERCADO INTERNACIONAL**

***La moda peruana brilló gracias a la creatividad de jóvenes diseñadoras que, con productos nacionales como la fibra de alpaca y vicuña, y el algodón tangüis y pima, junto a piedras y plata peruanas, confeccionaron hermosas e innovadoras vestimentas que lucieron importantes modelos en el concurrido desfile “Jóvenes creadores de ambos mundos”.***

***El desfile, realizado ayer en el marco del certamen “Perú Moda 2005”, permitió confrontar, en sana y auspiciosa competencia, la creatividad de jóvenes diseñadoras peruanas con la inventiva y arte de los estudiantes más destacados de la reconocida Escuela Internacional de Modas de Alemania (ESMOD), que desde Berlín marca el ritmo de la competitiva moda europea***

***Tras el desfile de los vestidos europeos para las temporadas de invierno y avance de primavera, que nada tenían que envidiar a la moda francesa o italiana, tocó el turno a las creaciones de jóvenes peruanas que también demostraron un altísimo nivel pero, sobre todo, la inmensa capacidad de las diseñadoras para marcar tendencia con productos textiles peruanos que destacaron imponentes a través de la pasarela.***

***Una a una desfilaron las creaciones de Jéssica Butrich, Anelís Callirgos, Luana Carneiro, Glenny Castro, Jéssica Chinen, Itala Mercurio, Dione Ocampo, Virna Peñaloza y Cecilia Ponce de León, nombres que dentro de poco no sólo conquistarán el mercado local sino también se proyectarán al extranjero gracias a los Tratados de Libre Comercio (TLC) que firmaremos con Estados Unidos y la Unión Europea.***

***Vestidos de una sola pieza acompañados con chales bordados con plata y piedras, cuando no con motivos geométricos que hacen recordar al antiguo Perú, se sucedieron junto a trajes de dos piezas -frescos pero también muy elegantes- que se vieron en el Centro de Convenciones del Jockey Plaza, además de accesorios que resaltan las diferentes tenidas. Arduo fue el trabajo del jurado calificador integrado por expertos entre los que destacaron el presidente de la Federación Francesa del Pret-a-porter, Jean-Pierre Mocho, y el director de ESMOD, Klaus Metz.***

***En la feria, donde también renombrados expositores de Alemania, Francia y los Estados Unidos dictan seminarios sobre tecnología, mercados, tendencias, moda y diseño, se otorgó el tercer puesto a Anelís Callirgos, el segundo lugar a Luciana Carneiro y el primer lugar a Glenny Castro, tres diseñadoras que apuestan por el producto peruano.***